



w kinach od 8 marca 2013

Dystrybucja filmu w Polsce: BEST FILM CO

ul. Czerniakowska 73/79 00-718 Warszawa tel. (22) 887 14 80; fax (22) 887 17 30
www.bestfilm.pl

Serwis prasowy: i.FILM Paulina Młynarska
paulina.mlynarska@i-film.eu 601 94 94 84
www.i-film.eu

OBSADA

Miles Teller Miller
Justin Chon Jeff Chang
Skylar Astin Casey
Sarah Wright Nicole

REALIZATORZY

reżyseria Jon Lucas, Scott Moore
scenariusz Jon Lucas, Scott Moore
zdjęcia Terry Stacey
montaż John Refoua
muzyka Lyle Workman
kostiumy Christine Wada
scenografia Jerry Fleming
producenci David Hoberman, Todd Lieberman

O FILMIE

Gatunek komedia
Czas 90 min
Kraj produkcji USA
Rok produkcji 2013
Produkcja Mandeville Films, Relativity Media, SkyLand Entertainment
Dystrybucja w Polsce Best Film
Polska premiera 8 marca 2013

Dystrybucja filmu w Polsce: BEST FILM CO

ul. Czerniakowska 73/79 00-718 Warszawa tel. (22) 887 14 80; fax (22) 887 17 30
www.bestfilm.pl

Serwis prasowy: i.FILM Paulina Młynarska
paulina.mlynarska@i-film.eu 601 94 94 84
www.i-film.eu

SYNOPSIS

Komedia twórców bijących rekordy popularności *Kac Vegas* i *Kac Vegas w Bangkoku*.

JeffChang jest wzorowym uczniem. Szykuje się do najważniejszego egzaminu w życiu... Dzień wcześniej koledzy postanawiają uczcić jego urodziny. Za kilka godzin będzie pełnoletni. Ta noc nie może skończyć się na jednym piwie...

Nieudany skok z balkonu do basenu, ucieczka przed napalonymi nastolatkami z kijami baseballowymi i sprint po dachach samochodów w bikini z pluszowym misiem w... a do tego żubr na zebrze.

Tysiące siniaków, setki śladów damskiej szminki na ciele i potworny kac, a za dwie godziny egzamin do najbardziej prestiżowej szkoły... To wszystko nie tak miało wyglądać.

O PRODUKCJI

Po spektakularnym sukcesie filmu *Fighter*, producenci David Hoberman i Todd Lieberman stanęli przed ekscytującą perspektywą, nie tylko ponownej współpracy ze studiem, które pomogło im zdobyć nominacje do Nagrody Akademii, ale też z podziwianymi przez nich od dawna scenarzystami Jonem Lucasem i Scottem Moore, twórcami filmów *Kac Vegas* i *Kac Vegas w Bankoku*. „Podejmowaliśmy wiele prób nawiązania współpracy z tymi scenarzystami, ponieważ uwielbiamy ich styl i poczucie humoru. Zarówno scenariusz jak i oni sami zrobili na nas ogromne wrażenie. Decyzja była dla nas oczywista”- mówi Hoberman. Lieberman dodaje: „Nigdy wcześniej nie byłem producentem komedii dla dorosłych, a bardzo mi na tym zależało. Wyglądało na to, że projekt da mi szansę współpracy z filmowcami, dla których żywię głęboki szacunek. To była, w zasadzie, idealna sytuacja”.

Scenariusz, który tak zachwyił producentów, opiera się na pozornie prostym założeniu, lecz sięga nieco głębiej, niż może się wydawać. „W skrócie jest to historia trzech przyjaciół, spotykających się z okazji dwudziestych pierwszych urodzin jednego z nich, po czym ich wspólne wyjście przeradza się w kompletne

Dystrybucja filmu w Polsce: BEST FILM CO

ul. Czerniakowska 73/79 00-718 Warszawa tel. (22) 887 14 80; fax (22) 887 17 30
www.bestfilm.pl

Serwis prasowy: i.FILM Paulina Młynarska
paulina.mlynarska@i-film.eu 601 94 94 84
www.i-film.eu

szaleństwo” - mówi Moore. „[Zadaliśmy sobie więc pytanie], czy większość przyjaźni zasadza się na bliskości geograficznej?”. Ten motyw przeplata się w filmie i nabiera szczególnego znaczenia, gdy przyjaźń głównych bohaterów zostaje wystawiona na próbę. „Nawiązujemy wspaniałe przyjaźnie, lecz czy dzieje się tak dlatego, że poznajemy kogoś i budujemy z nim silną więź, czy też, po prostu, mieszkamy po sąsiedzku z jakimś gościem i wygodnie nam spotykać się, wychodzić na imprezy i balować razem z nim?” - zastanawia się Moore.

Chociaż prowokacyjne sceny są normą w tego typu komediach, *nieletni / pełnoletni* zaskakuja, równoważąc błazeństwa ze scenami z życia wziętymi, z którymi widz może się utożsamić. „Niezbyt interesują mnie wulgarne komedie, które nie są osadzone w rzeczywistości” - ujawnia Lieberman. „A ten scenariusz zawierał oba elementy”.

Po ogromnym sukcesie *Kac Vegas*, Jon Lucas i Scott Moore napisali scenariusz *nieletni / pełnoletni*, który nie opierał się na ich własnych doświadczeniach, a raczej na szalonych pomysłach, które zawsze mieli ochotę zrealizować. „Najczęściej motywacją moją i Scotta jest chęć zaspokojenia naszych pragnień. Nie wydaje mi się, żeby moje dwudzieste pierwsze urodziny były tak szalone, jak wspomnienia, które pielęgnuję. Na pewno było podczas nich kilka ekscesów, lecz nie da się ich porównać z doświadczeniami naszych bohaterów” - zwierza się Lucas.

„Obydwaj byliśmy podekscytowani perspektywą komedii opartej na akcji” - dodaje Lucas. „*Kac Vegas* zdobył wielką popularność i jesteśmy za to wdzięczni, ale myślę, że film podobał się widzom z innych powodów niż nam jako scenarzystom. My uwielbialiśmy go za autentyczność; to była komedia napędzana biegiem zdarzeń, a nie konkretną ideą. Nakręca nas pisanie komedii z zagadką w tle”.

Dystrybucja filmu w Polsce: BEST FILM CO

ul. Czerniakowska 73/79 00-718 Warszawa tel. (22) 887 14 80; fax (22) 887 17 30
www.bestfilm.pl

Serwis prasowy: i.FILM Paulina Młynarska
paulina.mlynarska@i-film.eu 601 94 94 84
www.i-film.eu

„Kac Vegas w gruncie rzeczy był dzieckiem i prawdziwym sukcesem reżysera Todda Phillipsa. Jestem dumny, że byłem jego częścią, lecz [nieletni / pełnoletni] w pełniejszy sposób wyraża to, kim jesteśmy. Nasze komedie mają nieco inny charakter. Poziom emocji jest odrobinę wyższy. Dostrzegłem to podczas zdjęć do sceny wymiotowania w barze” - śmieje się Lucas. „To płynęło prosto z serca”.

„Jesteśmy też zwolennikami struktury thrilleru w komedii, dzięki czemu nie opieramy się tylko na dowcipie” - zwraca uwagę Lucas. „W udanych komediach jest coś więcej niż tylko żarciki, widz śmieje się, lecz także angażuje się emocjonalnie w losy postaci”.

„Poza tym, lubimy z Jonem pisać scenariusze opowiadające o ludzkich doświadczeniach” - dodaje Moore. „Staramy się we wszystkim znaleźć głębszy sens. Sporządziliśmy listę przeżyć, które są udziałem praktycznie każdego człowieka. Niemal każdy miał kiedyś kaca i prędzej czy później każdy kończy 21 lat. To jest taki mały rytuał przejścia. Zaczęliśmy więc bawić się tym tematem, który doskonale wpisał się w doświadczenie Jona z festiwalu muzycznego, co razem nabrało kształtu filmu.”

„Festiwal Coachella odbywa się na pustyni, więc jest bardzo gorąco, a siostra dziewczyny mojego kumpla strasznie się upiła. Bilety były bardzo drogie, podróż daleka, a on cały ten czas spędził dźwigając tę biedną dziewczynę” - śmieje się Lucas. „Jako 35-latek i scenarzysta filmowy, czerpię z moich doświadczeń pełnymi garściami. Jednym z nich jest taszczenie kumpla do domu, które pewnie każdy choć raz przeżył na studiach. To przypomina scenkę z Wietnamu. Zacząłem kombinować z tymi obrazami w głowie i doszedłem do wniosku, że to może być niezły pomysł”.

„Dwudzieste pierwsze urodziny obchodzi się z hucznie” - dodaje Lucas. „Człowiek jest nakręcony. Szesnaste czy siedemnaste są bardzo ważne, bo wreszcie możesz

Dystrybucja filmu w Polsce: BEST FILM CO

ul. Czerniakowska 73/79 00-718 Warszawa tel. (22) 887 14 80; fax (22) 887 17 30
www.bestfilm.pl

Serwis prasowy: i.FILM Paulina Młynarska
paulina.mlynarska@i-film.eu 601 94 94 84
www.i-film.eu

prowadzić samochód, ale dwudzieste pierwsze również są niezwykle ekscytujące. Nie mówię, że potem już z górki, ale dwudziestych drugich urodzin już tak nie świętujesz. Trzydziestkę obchodzisz skromniej, a czterdzieste urodziny to już nic przyjemnego" dodaje Moore.

„Jednak dwudzieste pierwsze urodziny świętujesz ze wszystkimi swoimi przyjaciółmi. W filmie nazywamy to Amerykańską Bar Micwą, ponieważ, wtedy w Ameryce zaczynasz być traktowany jak dorosły” - wyjaśnia Lucas. „Możesz robić wszystko, co przedtem było dla ciebie niedostępne. Ten moment, kiedy wchodzisz do baru i po raz pierwszy nie musisz kłamać, żeby dostać się do środka, nie musisz oszukiwać, jesteś tam mile widziany... to było wręcz nierealne”.

„Studia to przełomowy okres w życiu, ponieważ wtedy po raz pierwszy doświadczamy poczucia wolności” - twierdzi Hoberman. „Starsi widzowie z sentymentem popatrzą na prawdziwe oblicze koledżu, a i ci, którzy właśnie studiują, znajdą tam coś dla siebie. Trójka naszych bohaterów nie widziała się od dłuższego czasu i musi poznać się na nowo. Do tego czasu każdy z nich zdążył się zmienić. I każdy odbywa własną podróż w filmie: Miller musi nauczyć się odpowiedzialności; Skylar musi trochę zwolnić na drodze do błyskawicznej kariery w świecie finansów; a JeffChang, bohater głównego wątku, napisał sobie białego kota, idąc śladami ojca. Każdy z nich odbywa podróż, lecz ostatecznie udaje im się odnowić przyjaźń sprzed lat”.

„To w gruncie rzeczy raczej prosta historia – dwóch bliskich przyjaciół jedzie odwiedzić trzeciego w dniu jego dwudziestych pierwszych urodzin, upijają go do nieprzytomności, przez co nie potrafią ustalić, gdzie mieszka i przez całą noc próbują odszukać jego dom” - dodaje Lieberman. „Przytrafia im się to i tamto, lecz wszelkie trudności prowadzą do realizacji wyższego celu... doprowadzenia kolegi do domu, gdyż jego ojciec zabija go, jeśli JeffChang nie dotrze na rozmowę na medycynę. Po drodze przeżywają niewiarygodną ilość pokręconych sytuacji,

Dystrybucja filmu w Polsce: BEST FILM CO

ul. Czerniakowska 73/79 00-718 Warszawa tel. (22) 887 14 80; fax (22) 887 17 30
www.bestfilm.pl

Serwis prasowy: i.FILM Paulina Młynarska
paulina.mlynarska@i-film.eu 601 94 94 84
www.i-film.eu

choć, ogólnie rzecz biorąc, film ma prostą strukturę drogi z punktu A do punktu B, niemal identyczną z zasadami filmu drogi, tyle że odbywającego się na uniwersyteckim kampusie".

„JeffChang to świetna postać, choć stanowi rdzeń filmu, przez sporą jego część jest nieprzytomny. W związku z tym widz poznaje jego sytuację poprzez informacje, zdobywane przez jego kumpli od przypadkowych ludzi, spotykanych po drodze” - ujawnia Moore. „Kim jest nasz przyjaciel? Co mu się przytrafiło? Gdzie popełnił błąd?” - pyta Hoberman. „Przez cały film zdejmujemy kolejne warstwy z cebuli. To ciekawy sposób przedstawiania historii bohatera... odkrywanie detali za sprawą osób spoza jego kręgu, nie z ust samego zainteresowanego”.

„Taką samą zagadką jest, czy uda się odstawić JeffChanga do domu, jak i to, co mu się przytrafiło, od kiedy mieszka z dala od przyjaciół. Inspiracją do filmu, jeśli chodzi o strukturę postaci, jest koncepcja, iż faceci mają bliskich przyjaciół, z którymi rozmawiają może raz w roku. Scott i ja jesteśmy żonaci i nasze żony o wiele lepiej utrzymują kontakt z innymi. Kobiety często komunikują się z przyjaciółmi. Mężczyźni nie widzą nic złego w tym, że od pięciu lat nie rozmawiali z najlepszym kumplem. Zwykle rozjeżdżamy się na studia i wtedy często po raz pierwszy w życiu większość z nas musi się postarać, żeby pozostać w kontakcie z przyjaciółmi z dzieciństwa. Spędzamy czas z tymi ludźmi aż do końca szkoły średniej, a kiedy się rozstajemy rodzi się pytanie, czy utrzymamy tę więź, czy tylko będziemy ją wspominać, jako świetne czasy, które trwały przez 18 lat?”- mówi Lucas.

„Mam czworo przyjaciół, z którymi trzymam się od szkoły podstawowej i przedszkola” - zwierza się Moore. „Mamy w tej grupce naszą wersję Millera. To on dokładnie starań, żebyśmy pozostali w kontakcie. Świetnie się bawimy, kiedy się ze sobą spotykamy i łączy nas serdeczna przyjaźń, ale to on ciągle dzwoni i organizuje spotkania, żeby grupka się nie rozpadła”.

Dystrybucja filmu w Polsce: BEST FILM CO

ul. Czerniakowska 73/79 00-718 Warszawa tel. (22) 887 14 80; fax (22) 887 17 30
www.bestfilm.pl

Serwis prasowy: i.FILM Paulina Młynarska
paulina.mlynarska@i-film.eu 601 94 94 84
www.i-film.eu

Lucas i Moore z całą pewnością nie są nowicjuszami w świecie komedii pełnometrażowych, lecz *nieletni / pełnoletni* to ich debiut reżyserski. „Debiutujący reżyserzy? Nikt by się nie domyślił” - mówi gwiazda filmu, Miles Teller. Świeżo upieczeni reżyserzy mogli czerpać ze swoich wieloletnich doświadczeń na planie jako scenarzyści, lecz mimo to, starannie przygotowali się do nowej roli. „Zrobili szczegółowy research i przyłożyli się do etapu preprodukcji” - mówi Lieberman. „Byli naprawdę gotowi do realizacji filmu... Wykonali kawał dobrej roboty na etapie przygotowawczym”. Jakiego rodzaju? Przede wszystkim był to harmonogram zdjęć i storyboardy, lecz reżyserzy szukali też porad u swoich doświadczonych kolegów po fachu. „Rozmawiali z każdym reżyserem, producentem i kontaktem, jakie tylko mieli w branży” - mówi Lieberman.

Dynamika, wypracowana przez Scotta Moore'a i Jona Lucasa podczas wspólnego pisanie scenariuszy, przełożyła się idealnie na ich role jako reżyserów jednego projektu. „Scott ma coś w rodzaju radaru rzeczywistości oraz analityczny umysł, widzi strukturę fabuły, a Jon fantazję i wycucie do komedii” - mówi Lieberman. „Łączy ich wiele cech wspólnych, lecz kluczem do ich doskonałej współpracy jest to, że się uzupełniają. Można to porównać do idealnego małżeństwa, gdzie równoprawni partnerzy sprawdzają się na różnych płaszczyznach”. Tej dwójce udało się nawet uniknąć pułapki, w jaką często wpadają debiutujący reżyserzy-scenarzyści: nie trzymali się kurczowo własnych słów. Lieberman wyjaśnia: „Człowiek zawsze liczy na coś więcej niż to, co widnieje w scenariuszu. Wielu scenarzystów, wcielających się w rolę reżyserów oferuje jedynie to, co znajduje się na papierze. A ci dwaj, od samego początku wiedzieli, że komedia nie może obejść się bez improwizacji”.

„Jon jest zabawny, a ja poważny” - wyjaśnia Moore. „Ja zwykle siedzę w stołówce i przygotowuję przekąski, a Scott odwala całą czarną robotę” - wyjaśnia Lucas. „To pokazuje też naszą dynamikę współpracy przy scenariuszach... Scott wykonuje jej najtrudniejsze aspekty. W przypadku ujęć jest mnóstwo czysto

Dystrybucja filmu w Polsce: BEST FILM CO

ul. Czerniakowska 73/79 00-718 Warszawa tel. (22) 887 14 80; fax (22) 887 17 30
www.bestfilm.pl

Serwis prasowy: i.FILM Paulina Młynarska
paulina.mlynarska@i-film.eu 601 94 94 84
www.i-film.eu

matematycznych decyzji do podjęcia, na przykład rozstawienie postaci. Dla mnie film zasadza się na dowcipach, bohaterach i fabule, próbie połączenia tego w całość, więc mam ogromne szczęście, że on jest skłonny zająć się tym, co ja uważam za trudną stronę reżyserowania, jako że praca z aktorami to czysta przyjemność. To łatwe zadanie i sama radość. Szczególnie, jeśli chodzi o naszą obsadę, każdy dzień przypominał imprezę, więc jestem za to wdzięczny”.

„Praca z Jonem to jak spędzanie czasu z najlepszym przyjacielem” - dodaje Moore. „Inne zespoły reżyserskie radziły nam podzielić się obowiązkami tak, że jeden z nas zajmuje się kwestiami kostiumów, inny kamer, lokalizacji, charakteryzacji i tak dalej. Rozdzieliliśmy więc zadania do pewnego stopnia, ale ze zdziwieniem zauważyłem, że nasz model współpracy jest bardzo swobodny... często przekazywaliśmy sobie pałeczkę, w zależności od tego, kto się w czym czuł pewniej. Czasem mówiłem: 'Jon, jak ktoś będzie miał pytania, zajmij się tym'”.

„Według mnie to zajęcie dla dwóch osób” - stwierdza Lucas. „Jestem dobrym pół-reżyserem, ale wątpię, żebym miał zadatki na całego. Zajmowanie się grą aktorską i dowcipami, podrzucanie aktorom różnych kwestii do wyboru jest przyjemne. Scott pilnuje wszelkich aspektów technicznych, takich w których ja się raczej nie sprawdzam, jak harmonogram zdjęć. To nas albo do siebie zbliży, albo zrujnuje naszą scenopisarską współpracę. Myślę, że trzeba podzielić obowiązki, my zresztą piszemy scenariusze według tej reguły. Każdy z nas jest lepszy w innych aspektach pisania i człowiek uczy się wykorzystywać swoje zalety do maksimum”.

OBSADA

Twórcom filmu zależało, żeby główne role odtwarzali aktorzy, którzy nie są łatwo rozpoznawalni. W ten sposób widzowie mieliby szansę zagłębić się w fabułę, bez przyjętych z góry założeń na temat oglądanych na ekranie postaci. „Chodzi o to,

Dystrybucja filmu w Polsce: BEST FILM CO

ul. Czerniakowska 73/79 00-718 Warszawa tel. (22) 887 14 80; fax (22) 887 17 30
www.bestfilm.pl

Serwis prasowy: i.FILM Paulina Młynarska
paulina.mlynarska@i-film.eu 601 94 94 84
www.i-film.eu

żebyś po obejrzeniu filmu miał wrażenie, że przeżyłeś doświadczenia z koledżu” - mówi Hoberman. „Dlatego też w zasadzie odrzucaliśmy każdego, kto miał jakiś bagaż lub był rozpoznawalny, a chętnych do udziału w filmie było wielu”.

Miles Teller przyszedł na przesłuchanie, żeby ubiegać się o rolę Casey'a... lecz miał inne plany. Po przeczytaniu scenariusza, Miles wiedział, że jest idealny do roli Millera. Teller zuchwale oświadczył, że będzie czytał rolę Millera, a nie Casey'a, po czym zrobił na wszystkich uczestnikach przesłuchania piorunujące wrażenie swoją interpretacją postaci. „Casting to monotonne doświadczenie, zwłaszcza kiedy przerabia się w kółko tę samą scenę” - mówi Lieberman. „Tak jest, dopóki nie pojawi się aktor, który trafia w sedno postaci i monotonia znika, a ty masz swojego bohatera. A kiedy do pomieszczenia wszedł Miles i przeczytał swoje kwestie powiedzieliśmy: 'No i mamy Millera'”. Moore i Lucas też to wiedzieli. „Tak. To ten.” - powiedzieli jednym głosem.

Podobnie jak Teller, który niejako *był* Millerem, Skylar Astin widzi wiele swoich cech u Casey'a. Ta rola pociągała za sobą ciekawą konieczność balansowania na linie. Z jednej strony Casey musi mieć cechy osobowości pasujące do Millera, żeby ich przyjaźń była przekonująca, lecz z drugiej czasem stanowić jego przeciwieństwo. Ten bohater musiał być też trochę bardziej odpowiedzialny i spokojniejszy niż szalony imprezowicz - Miller. „Zdecydowanie, lubię dobrze się bawić” - mówi Astin. “[Ale] mam też guzik bezpieczeństwa. Wiem kiedy powiedzieć 'Koniec imprezy, stary. Musimy wracać do domu'”. Astinowi szczególnie podobała się możliwość wzbogacania postaci Casey'a o własne drobne dziwactwa, by nabrał autentyczności na ekranie. “Casey ze scenariusza bardzo przypomina tego z filmu, lecz bez wątplenia, ma też pewne aspekty mojej osobowości, dzięki czemu stał mi się bliższy”.

Jak Justin Chon zdobył rolę JeffChanga? „Tradycyjnie. Zgłosiłem się na casting” - śmieje się aktor. Chon wysłał swoją taśmę twórcom filmu i kilka razy pojawiał się

Dystrybucja filmu w Polsce: BEST FILM CO

ul. Czerniakowska 73/79 00-718 Warszawa tel. (22) 887 14 80; fax (22) 887 17 30
www.bestfilm.pl

Serwis prasowy: i.FILM Paulina Młynarska
paulina.mlynarska@i-film.eu 601 94 94 84
www.i-film.eu

na przesłuchaniach. Ostatnim testem było sprawdzenie, czy na ekranie połączy go chemia ze Skylarem i Milesem. Rezultat był fantastyczny; wszyscy tego właśnie szukali. „Natychmiast nawiązaliśmy nić porozumienia” - mówi Chon. „Od pierwszej chwili czuliśmy się komfortowo w swoim towarzystwie i błyskawicznie się zaprzyjaźniliśmy. Jon i Scott nie poszli na kompromis przy obsadzaniu ról. Dołożyli wszelkich starań, żeby znaleźć właściwych aktorów”. Justina ekscytowała dodatkowo perspektywa współpracy z Jonem Lucasem i Scottem Moore. „Byłem pod wielkim wrażeniem, ponieważ są świetnymi scenarzystami, a udział w ich reżyserskim debiucie był ogromnym zaszczytem”.

Ostatnią z głównych ról powierzono Sarah Wright, wcielającej się w postać Nicole, dziewczyny, która podoba się Casey'owi. Moore i Lucas docenili „beztroskiego, swobodnego ducha” jakiego wniosła do swojej postaci. Mając na uwadze to, co Sarah wniosła do roli, reżyserzy dołożyli starań, żeby znaleźć odpowiedniego aktora do roli Randy'ego, chłopaka Nicole. Widz musiał wierzyć, iż zarówno Randy jak i Casey mogliby się podobać Nicole, a na etapie castingu rola Randy'ego w scenariuszu zupełnie nie odpowiadała tym kryteriom. „Randy został napisany jako wybuchowy, seksualnie sfrustrowany gość” - mówi Lucas. „A gdy obsadziliśmy [Sarah], stało się jasne, że nigdy by jej nie zainteresował”. Gdy na horyzoncie pojawił się Jonathan Keltz w roli jej chłopaka-pomponiarza, wszystkie ich obawy zostały rozwiane.

Jedną z przyczyn, dla których Sarah zainteresowała się rolą była relacja Nicole z Casey'em. „Myślę, że Nicole jest, w pewnym sensie, wolnym duchem” - mówi Wright. „Casey, natomiast, ma jeden nadrzędny cel i klapki na oczach... będzie finansistą w wielkiej korporacji i osiągnie tę pozycję, realizując plan od A do Z. Bardzo mu zależy, żeby tego nie zepsuć”.

Astin zgadza się z tym: „Kiedy Casey poznaje Nicole, nie jest to miłość od pierwszego wejrzenia. Atmosfera jest nieco lżejsza. Myślę, że to, co daje temu

Dystrybucja filmu w Polsce: BEST FILM CO

ul. Czerniakowska 73/79 00-718 Warszawa tel. (22) 887 14 80; fax (22) 887 17 30
www.bestfilm.pl

Serwis prasowy: i.FILM Paulina Młynarska
paulina.mlynarska@i-film.eu 601 94 94 84
www.i-film.eu

związkowi szansę na samym początku, to jej fantastyczne poczucie humoru". Również aktorka docenia realistyczne sytuacje w filmie, z którymi łatwo się utożsamić. „Sednem filmu jest opowieść o przyjaźni i o tym, jak tracisz kontakt z ważnymi dla ciebie osobami. Jednak są przyjaciele, z którymi łączy cię tak silna więź, że kiedy znów się z nimi spotykasz, odnajdujesz ją i widzisz, że nigdy nie została zerwana".

Dystrybucja filmu w Polsce: BEST FILM CO

ul. Czerniakowska 73/79 00-718 Warszawa tel. (22) 887 14 80; fax (22) 887 17 30
www.bestfilm.pl

Serwis prasowy: i.FILM Paulina Młynarska
paulina.mlynarska@i-film.eu 601 94 94 84
www.i-film.eu